




**ZÁKLADNÍ PILÍŘE**  
**LIDSKÉ**  
**ORGANIZAČNÍ KULTURY**  
**LUKÁŠ HAVRÁNEK**

# **ZÁKLADNÍ PILÍŘE LIDSKÉ ORGANIZAČNÍ KULTURY**

**Podmínky, bez kterých se neobejdeme,  
pokud chceme vytvořit pracovní prostředí,  
Do kterého se lidé rádi vrací.**

A black and white portrait of a man with short, dark hair, wearing round glasses and a dark V-neck t-shirt. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a bright window with light curtains, creating a soft, natural lighting effect. In the top right corner, the name 'LUKÁŠ HAVRÁNEK' is written in a bold, black, hand-drawn font.

**LUKÁŠ  
HAVRÁNEK**



**GROWJOB**



**KONEC**

**PRO  
KRAS  
TINACE**



# BIO

V GROWJOBU OD 2009

V KORPORÁTU CELKEM: 0 LET

CCA 20 PROSTŘEDÍ

1000+ HODIN

TOP + ŘADOVÍ ZAM.

# JAK BUDOVAT LOVEBRAND 2019



**POSTOJ K LIDEM  
VIZE  
SPOLUVYTVÁŘENÍ**



**I. POSTOJ K LIDEM**

**HR...**



**„JAK TO VLASTNĚ JDE?“**

**„JAK TO VLASTNĚ JDE?“**

**...SE NÁS 10 LET NIKDO NEZEPTAL.**

**„JAK TO VLASTNĚ JDE?“**

**...SE NÁS 10 LET NIKDO NEZEPTAL.**

**„Cítíme se tady jako ti poslední.“**

**„Náš názor nikoho nezajímá.“**

**„Jednají s námi jako s čísly.“**





**SONNENTOR<sup>®</sup>**

---

*Tady roste radost.*





### Куда, кам?

90  
Солнечно

Грибы и ягоды →

Дачный магазин →

← Рыболовство, рыбалка, охота

← Туристический центр





SONNENTOR

# Tady roste radost.

Cel svého existence - SONNENTORU - vidíme a podporu tradičních hodnot společnosti, odpovědnosti a trvalé udržitelnosti. Máme práci nás všechny baví, proto se můžeme přivést radosti a lági, hebn a bečení i do svého oboru. Uspět, růst a rozvíjet firmy přijímáme a podporu jako důl i odpovědnost a naši pro nás jediným úspěchem života, za kterým se bereme.

Josef Dvořák



SONNENTOR



SONNENTOR S.R.O.



SONNENTOR CZ



lovebrand  
konference lovebrand 2018

## SONNENTOR - TADY ROSTE RADOST

18:00 - 18:30

Konference



Josef Dvořáček



Ukáže vám, jak lze na hodnotách jako je lidskost, férovost a srdečnost vybudovat firmu, která je dnes turistickým cílem, kde se lidé cítí skvěle a kam jezdí ročně desítky tisíc lidí na exkurze?

- Jak si obyčejná výrobní firma může zvolit motto TADY ROSTE RADOST?
- Jak mohou firemní kulturu pozitivně ovlivnit férové vztahy s dodavateli?

srdečnost vybudovat firmu, která je dnes turistickým cílem, kde se lidé cítí skvěle a kam jezdí ročně desítky tisíc lidí na exkurze?

- Jak si obyčejná výrobní firma může zvolit motto TADY ROSTE RADOST?
- Jak mohou firemní kulturu pozitivně ovlivnit férové vztahy s dodavateli?
- Mohou hodnoty jako ekologie, trvalá udržitelnost a společenská odpovědnost ovlivňovat motivaci spolupracovníků?

### Hodnocení



Odeslat Hodnocení



72



42



**CO TOLIK OSLOVILO?**

**CO TOLIK OSLOVILO?**

**PŘESVĚDČENÍ,**

**ŽE KAŽDÝ ZAMĚSTNANEC JE NA  
PRVNÍM MÍSTĚ **LIDSKÁ BYTOST.****



**RYBA SMRDÍ OD HLAVY**

**JAK TOTO PŘESVĚČENÍ  
NABÝT?**

# **JAK TOTO PŘESVĚČENÍ NABÝT?**

**CHOĎTE PRAVIDELNĚ  
MEZI LIDI A MLUVTE S NIMI.**

# **JAK TOTO PŘESVĚČENÍ NABÝT?**

**CHOĎTE PRAVIDELNĚ  
MEZI LIDI A MLUVTE S NIMI.**

**Tip: pojedte s námi do Sonnentoru**



**VIZE**

# **STUDIE**

## **HYGIENA V NEMOCNICI**

*It's Not All About Me: Motivating Hand Hygiene Among Health Care Professionals by Focusing on Patients, Psychological Science, December 2011, 22, 1494-1499*

**1. SK.: „MYTÍ RUKOU VÁS OCHRÁNÍ  
PŘED NAKAŽENÍM VIRY.“**

**2. SK.: „MYTÍ RUKOU CHRÁNÍ VAŠE  
PACIENTY PŘED NAKAŽENÍM  
VIRY.”**



### **3. SK.: „UMYJ A JDI.”**

**1. SK.:** „MYTÍ RUKOU VÁS OCHRÁNÍ  
PŘED NAKAŽENÍM VIRY.”


**2. SK.:** „MYTÍ RUKOU CHRÁNÍ VAŠE  
PACIENTY PŘED NAKAŽENÍM  
VIRY.”

**3. SK.:** „UMYJ A JDI.”

1. SK.: „MYTÍ RUKOU VÁS OCHRÁNÍ  
PŘED NAKAŽENÍM VIRY.”


**2. SK.: „MYTÍ RUKOU CHRÁNÍ VAŠE  
PACIENTY PŘED NAKAŽENÍM  
VIRY.”**

3. SK.: „UMYJ A JDI.”



**Bez ryzí transcendentály se žádná stavba  
nedostaví. Nikdy, ach, nikdy nedostaví.**

*Vladimír Holan*



**Bez ryzí transcendentály se žádná stavba  
nedostaví. Nikdy, ach, nikdy nedostaví.**

*Vladimír Holan*

# **TRANSCENDENTÁLA:**

**SMYSL  
POSLÁNÍ  
VIZE  
MISE  
HODNOTY**

cvprototyp

REPORTÁŽ: SBĚRAČI LAJKŮ  
CHTĚJÍ DO SHĚHOVNY

NOVÁ ZBRANĚ PROTI RAKOVINĚ  
- GENOVÁ TERAPIE

PROČ MILOŠ ZEMAN NESHĚ  
K DONALDU TRUHPŮVI

# RESPEKT<sup>41</sup>

## JAK BÝT ŠŤASTNÝ V PRÁCI

Práce, která člověka uživí, baví a zároveň dává smysl,  
není nedosažitelný ideál



RESPEKT 41/10  
B - 15. 12. 2017 - 42 Kč  
ISSN 1211-5646







**Vyrábíme  
nevyrobitelné**



# **ZNÁT ODPOVĚDI NA OTÁZKY JAKO:**

**V čem je moje práce užitečná?**

**Jak zlepšuji život ve společnosti a  
zákazníkům?**

**Jakou budoucnost vytvářím?**

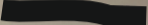
**JAKÁ JE REALITA?**

**NEPODCEŇUJTE VÝZNAM  
SDÍLENÉ „TRANSCENDENTÁLY“  
(VIZE, MISE, POSLÁNÍ, HODNOT)**

**DEJTE SI PRÁCI S JEJÍM  
NALEZENÍM, POPSÁNÍM A  
PŘIPOMÍNÁNÍM.**



**SPOLUVYTVÁŘENÍ**



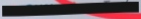
## Kvalita je naší filozofií, za níž stojíme

Kvalita a inovace představují pro společnost [redacted] nosné pilíře podnikové filozofie. Pro dosažení špičkové kvality nešetříme potřebnými prostředky. Naše výrobní provozovny jsou jednotně způsobem certifikovány dle nejnovějších systémů řízení kvality, životního prostředí a energetiky.

Hlásíme se k nejvyšší kvalitě ve všech funkcích a oborech. Od prvního do posledního kontaktu se zákazníkem jsme připraveni ke spolupráci a vysokým výkonům. Chceme spokojené zákazníky, kteří se mohou spolehnout na naši kvalitu.

Četná ocenění udělená našimi zákazníky dokládají naše nároky na kvalitu.

Stojíme za tím, co říkáme, a plníme to! **HOVNO**



lupraci a vysokým výkonům.

né zákaznky, kteří se mohou spolehnout

dělená našimi zákaznky dokládají naše

, co říkáme, a plníme to! HOVNO







**People support what they help create.**

**Lidé podporují, co pomáhají vytvářet.**

*Jack Stack*

cvprototyp

# **PODÍLÍ SE NA PLÁNOVÁNÍ**

**„Nasloucháme lidem. Často mají pravdu.“**

cvprototyp

# **NOVÉ ODMĚŇOVÁNÍ**

**„Každá mašina funguje jako malá firma.“**

**cv**prototyp

# **ZMĚNA V RÁMCI POZIC**

**„Správné lidi na správná místa.“**

cvprototyp

**„Lidé podporují to, co pomáhají vytvářet.“**

*Jack Stack*

**ZAPOJUJTE**

**VTAHUJTE**

**PTEJTE SE**

**NECHÁVEJTE HLASOVAT**

**Smoothie**  
**maker**



# **TVORBA LIDSKÉ ORGANIZAČNÍ KULTURY**

**PROCES DLOUHODOBÉ  
PÉČE**



# SHRNUTÍ

**POSTOJ K LIDEM**

JSOU TO LIDSKÉ BYTOSTI.

**VIZE**


NEPODCEŇOVAT JEJÍ VÝZNAM.

**SPOLUVYTVÁŘENÍ**

LIDI PODPORUJÍ TO, CO POMÁHAJÍ  
VYTVÁŘET.

**VOLBA  
ČI  
NUTNOST  
?**





**For the first time since the industrial revolution you cannot build a company that is fit for the future, without building one that is fit for human beings.**

**Poprvé od dob průmyslové revoluce není možné vybudovat firmu přizpůsobenou budoucnosti, aniž by byla přizpůsobená lidským bytostem.**

*Gary Hamel*

**DĚKUJI ZA POZORNOST.**

**PŘEJI HODNĚ ZDARU!**

**Lukas.havranek@growjob.com**

